



NEWS RELEASE

【報道関係各位】

2011年2月28日
(株)ホテルグランヴィア広島

「お客様へのさらなる満足度向上を目指して」 客室および館内施設をリニューアル

1. 高層階 17・18 階客室の全面改装 (2011年2月28日完成)
2. 飲食フロア2階トイレの全面改装 (2011年3月末完成予定)
3. 2・3・21階に喫煙ブースを新設 (2011年3月末完成予定)
4. 3階 神前式場「光宝殿」小宴会場「高砂」「相生」の改装
並びにブライダルショーウィンドウの新設(2011年3月末完成予定)

ホテルグランヴィア広島(広島市南区松原町 1-5、代表取締役社長 渕 和則)は、更なるお客様満足度向上を目指して、客室及び館内施設のリニューアルを行います。

1. 高層階 17・18 階客室の全面改装

2011年2月28日(月)に高層階 17・18 階の客室改装を完了いたします(全 63 室)。これは 19・20 階高層階客室の改造及び 14 階中層階客室の改装に続くもので、バスルームの取替えを中心に高品質化を図ってまいります。今回で 5 フロアの改装が終了します。今後 3 年間で残り 9 フロアの客室を改装する計画です。

2. 飲食フロア2階トイレの全面改装を実施(3月末完成予定)

2 階飲食フロアのお客様用トイレを全面改装いたします。これは一昨年 3 月に行いました 1 階ロビーのお客様用トイレ改造に続くもので、特に女性の「化粧室」に求めるニーズの高まりに配慮し、デザインの一新、パウダールームの新設や、付随設備の充実を図ります。

3. 2・3・21階に喫煙ブースを新設(3月末完成予定)

3 階宴会場フロア及び、2 階・21 階フロアに喫煙ブースを新設します。平成 14 年の健康増進法以降受動喫煙の防止が叫ばれ、当ホテルでもレストラン施設の禁煙化などを推進してまいりましたが、更に宴会フロア等に喫煙ブースを設置し、より一層の分煙化を進めてまいります。

4. 3 階 神前式場「光宝殿」小宴会場「高砂」「相生」の改装、並びにブライダルショーウィンドウの設置(3月末完成予定)

当ホテルでは 2007 年 10 月に独立型チャペル「ルナルシア」を設置、昨年 10 月にはブライダルサロンを全面改装するなど、婚礼施設の刷新に力を入れてまいりました。今回は 3 階神前式場「光宝殿(こうほうでん)」及び婚礼待合等で利用される小宴会場「高砂」「相生」の改装、並びに 3 階エスカレーター横にブライダルショーウィンドウを設置し、婚礼施設の充実を図ります。

詳細は別紙参照

ニュースリリースに関するお問い合わせ先
ホテルグランヴィア広島 企画課 担当：西川・今岡
〒732-0822 広島市南区松原町 1-5 (JR 広島駅新幹線口)
TEL : 082-262-1218 (直通)
FAX : 082-262-3349
e-mail : s.nishikawa@hgh.co.jp URL : www.hgh.co.jp

館内施設リニューアル詳細

1. 17・18階客室改装概要

～ねらい～

当ホテルの強みである利便性に加え、機能的かつ快適な設備を客室に導入することで「くつろぎと機能性」に満ちた滞在を追求、更に地球環境保護の視点からも関連設備を積極的に導入します。

～主な改装項目～

- ◇全客室及び廊下の絨毯・壁紙の張替え（高層階にふさわしい落ち着いた色調で統一します。）
- ◇全客室カードキー式の入口扉に変更。
- ◇バスルームの全面取替え（節水型トイレの採用・シャワースクリーンの設置・定量止水式水栓の導入）。
- ◇LED電球を採用（全室窓側及び入口天井ダウンライト）。
- ◇全客室シモンズ社製ポケットコイル式ベッドを採用。
- ◇17階ツインルーム全室にスタッキングベッドを導入、3名利用対応可能な部屋といたします。更にワンフロアに様々な部屋タイプがあることで、団体需要にも柔軟に対応出来るようになります。



17階ツイン客室

「リニューアル完成記念宿泊プラン」の販売

今回の改装完成を記念し、両フロアを通常価格（シングル15,600円、ツイン25,400円）より50%OFFのお試し価格でご宿泊いただける「リニューアルルーム完成記念プラン」を期間限定で販売いたします。

◇販売期間：2011年3月1日（火）～3月31日（木）

◇部屋：17階18階フロア全客室

◇販売価格：1室 7,800円～13,800円

◇販売方法：ホテルホームページ上

URL : <http://www.hgh.co.jp/shukuhaku/>

お問い合わせ（082）262-1113 宿泊予約係 担当 深田

2. 2階客用トイレ改装概要

～ねらい～

レストラン店舗利用のお客様（特に女性）への満足度向上およびブランドイメージ向上を図ることを目的としています。

～主な改装項目～

- ◇内装：床は歩行感がよく、耐摩耗性にも優れているホモジニアスタイルを採用、壁・クロスは白色・ベージュを基調として、入口建具・トイレブース・腰壁については木目調を採用。明るく清潔感のある配色といたします。トイレブースは柔らかさと高級感を意識してR型を設置。女性用化粧鏡は、使用時に他のお客様から見えないように配慮します。
- ◇トイレブース：女性用ブースを1箇所増設。
- ◇パウダースペース：新たに設置いたします。
- ◇備品：ベビーベッド（男女とも）



～完成時期～ 2011年3月末

2階新設トイレ入口（イメージ）

3.喫煙ブース設置概要

◇2階レストランフロア

日本料理「瀬戸内」店舗横公衆電話コーナーを撤去し新たに設置します。近接する「瀬戸内」との調和に配慮した色彩とし、またガラス面は不透明にします。

◇3階婚礼・宴会フロア

ホワイエでの待合・打ち合わせのお客様との分煙を図る為、エレベーターホール入口の公衆電話コーナーを撤去し、新たに設置いたします。室内には今後モニター設置可能なインフォメーションパネルを設置、周囲との調和とおしゃれ感を意識したデザインを採用します。

◇21階レストラン・宴会フロア

ステーキハウス「神石」と宴会場「曙光」の待合スペースに新たに設置。展望を損なわないよう総ガラスで設置を行います。

～完成時期～ 2011年3月末



3階喫煙ブース（イメージ）



21階喫煙ブース（イメージ）

■ 3階 宴会場フロアの改装概要

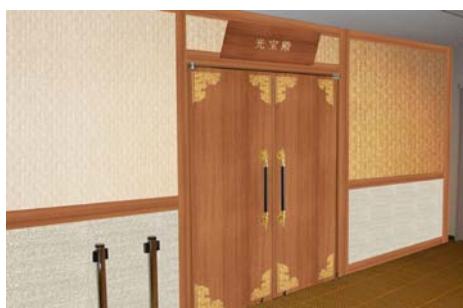
◇神前式場「光宝殿」の改裝

出入り口廻りを木目調に変更、ドアハンドル・装飾金物を取り付け、神殿としての格調を高めたデザインへと変更いたします。

◇ブライダルショーウィンドウの設置

3階に集中する婚礼施設（衣裳室・写真室・神殿式場・ブライダルサロンなど）との一体感を高め、また来館者にブライダルの魅力をアピールするため新たに設置いたします。

～完成時期～ 2011年3月末



光宝殿（イメージ）



ブライダル ショーウィンドウ（イメージ）

上記改裝工事全てにおける総工事費 223百万円

以上